



**UNIVERSIDAD DEL
ATLÁNTICO MEDIO**

GUÍA DOCENTE

DIRECCIÓN DE OPERACIONES II

**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
MODALIDAD PRESENCIAL**

CURSO ACADÉMICO 2020-2021

ÍNDICE

RESUMEN	3
DATOS DEL PROFESORADO	3
REQUISITOS PREVIOS	3
COMPETENCIAS	4
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	6
CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA	7
ESCENARIO A – PRESENCIALIDAD ADAPTADA	8
ESCENARIO B – SUSPENSIÓN COMPLETA DE LA ACTIVIDAD PRESENCIAL	11
BIBLIOGRAFÍA	12

RESUMEN

Centro	Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas (ESCOEX)		
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas		
Asignatura	Dirección de Operaciones II	Código	F1C1G08030
Materia	Empresa		
Carácter	Obligatoria		
Curso	3º		
Semestre	2º		
Créditos ECTS	6		
Lengua de impartición	Castellano		
Curso académico	2020-2021		

DATOS DEL PROFESORADO

Responsable de Asignatura	María Núñez Zamorano
Correo electrónico	Maria.nuñez@pdi.atlanticomedio.es
Teléfono	828.019.019
Tutorías	<p>Consultar horario de tutorías en el campus virtual. El horario de atención al estudiante se publicará al inicio de curso en el Campus Virtual. En caso de incompatibilidad con las franjas horarias establecidas pueden ponerse en contacto a través del <i>mail</i> para concertar una tutoría fuera de este horario.</p> <p>Se ruega que se solicite la tutoría a través del Campus Virtual o a través del correo electrónico.</p>

REQUISITOS PREVIOS

Sin requisitos previos.

COMPETENCIAS

Competencias básicas:

CB1

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales:

CG1

Identificar y transmitir ideas, por procedimientos formales e informales, con evidencias concretas que respalden sus conclusiones en el ámbito económico y empresarial.

CG2

Aplicar los conocimientos en administración y dirección de empresas para la resolución de problemas en entornos nuevos, completos o de carácter multidisciplinar dentro de la empresa.

CG3

Desarrollar la capacidad de organizar y planificar actividades adecuadas a los objetos marcados dentro de la empresa.

CG4

Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, para la gestión de personas en las empresas.

CG5

Recopilar diferentes fuentes de información económico-empresarial que permita analizar las situaciones desde todas las áreas para gestionar dichas situaciones y tomar decisiones.

Competencias transversales:

CT1

Desarrollar la capacidad de aprendizaje autónomo para su aplicación en la resolución de casos, en la elaboración de informes o memorias o del trabajo fin de grado dentro de la administración y la dirección de empresas.

CT2

Expresar de forma correcta, oral y/o por escrito, las actividades propuestas, así como la defensa del trabajo fin de grado dentro de la administración y la dirección de empresas ante un profesor o un tribunal.

Competencias específicas:

CE14

Conocer y manejar herramientas para el análisis de operaciones de la empresa en su entorno que permita la organización de la producción.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Cuando el estudiante supere esta asignatura será capaz de:

- Utilizar herramientas técnicas relacionadas con la dirección de operaciones de las empresas.
- Resolver problemas prácticos relacionados con las actividades de producción.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1. Diseño de productos y procesos productivos.
2. Planificación de la producción.
3. Localización y distribución en planta.
4. Gestión de inventarios.
5. Lean Manufacturing.
6. Planificación y control de proyectos.
7. Calidad Total.

Estos contenidos se desarrollarán por medio del siguiente programa:

Tema 1: Distribución en planta

- 1.1 Definición de distribución en planta
- 1.2 Objetivos y tipos
- 1.3 Factores que influyen en la distribución en planta
- 1.4 Distribución en planta en el sector servicios

Tema 2: Planificación de la capacidad, planificación agregada y de necesidad de materiales

- 2.1 Definición de planificación y evolución histórica
- 2.2 Métodos de planificación
- 2.3 Problemática de la capacidad: concepto, importancia y control de la misma
- 2.4 Concepto de planificación agregada y características para fijar un plan
- 2.5 MRP (manufacturing resource planning): entradas, salidas, desarrollo del método y replanificación

Tema 3: Localización

- 3.1 Importancia estratégica de la localización
- 3.2 Decisiones sobre la localización
- 3.3 Factores que afectan al a localización
- 3.4 Evaluación de alternativas de localización

Tema 4: Programación y control de proyectos

- 4.1 Concepto de programación
- 4.2 Técnicas de programación

4.3 Criterios de programación y carga de trabajo

4.4 Métodos de programación y control de proyectos y operaciones

Tema 5: Gestión clásica de stock

5.1 Introducción y conceptos básicos

5.2 Clasificación de la gestión de stock

5.3 Aspectos clave de la gestión de stock

5.4 Modelos de gestión de stock

Tema 6: Sistemas de producción eficientes

6.1 Introducción y conceptos básicos

6.2 Proveedores, distribución e inventario

6.3 Sistemas JIT

6.4 Lean Manufacturing

**ESCENARIO A – PRESENCIALIDAD ADAPTADA
(MEMORIA VERIFICADA)**

METODOLOGÍA

- Clase magistral.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje on-line.
- Aprendizaje basado en la realización de actividades prácticas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Lección magistral	30 horas
Tutorías	5 horas
Actividades prácticas	30 horas
Trabajo en equipo	15 horas
Trabajo autónomo	70 horas

EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

	% CALIFICACIÓN FINAL
Participación activa	5 %
Resolución de casos o problemas, individual o grupalmente	30 %
Examen	65 %

Sistemas de evaluación

Se aplicará el sistema de evaluación continua por asignatura donde se valorará de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante mediante los procedimientos de evaluación indicados.

La evaluación es el reconocimiento del nivel de competencia adquirido por el estudiante y se expresa en calificaciones numéricas, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente.

Criterios de calificación

El criterio de calificación general consiste en que cada tarea se valora con una calificación de 0 a 10. Para obtener la nota media final:

Si los alumnos asisten como mínimo al 75% de las clases, el sistema de calificación es el siguiente:

- Examen final teórico-práctico, donde la teoría podrá ser tipo test o preguntas cortas a desarrollar, más la resolución de problemas. Será el **65% de la nota final**.
- Realización de un trabajo de investigación sobre la dirección de producción y operaciones de una empresa de la Economía Canaria. Podrá ser individual, en pareja o en grupo, según el número de alumnos del curso. Durante la primera semana del curso deben elegir la empresa sobre la que van a desarrollar el trabajo. Cada grupo de trabajo deberá entregar un documento de síntesis y realizar una presentación oral en clase ante el resto de los compañeros y compañeras. Será el **30% de la nota final**. Que se desglosa obteniendo puntuación tanto el documento elaborado (15%) como la presentación oral (15%).
- Resolución de los ejercicios propuestos en cada tema de la asignatura, tanto para realizar en clase de manera individual como grupal, como para realizar en casa; así como participación activa en las clases. Será **5% de la nota final**.

En el caso de que los alumnos asistan a clase en un porcentaje inferior al 75%, el alumno no podrá presentarse en la convocatoria ordinaria.

Si no se presenta el alumno al examen de convocatoria oficial figurará como no presentado dado que aprobar el examen teórico-práctico es condición básica para aprobar la asignatura.

Los alumnos podrán examinarse en convocatoria extraordinaria atendiendo al mismo sistema de evaluación de la convocatoria ordinaria.

La nota del trabajo (b) y la nota de la participación activa en clase (c) se guardará para el resto de las convocatorias asociadas a la presente guía docente, siempre y cuando la nota sea superior a 5.

ESCENARIO B – SUSPENSIÓN COMPLETA DE LA ACTIVIDAD PRESENCIAL

METODOLOGÍA

- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje on-line.
- Aprendizaje basado en la realización de actividades prácticas.

La asignatura se desarrollará telemáticamente debido a la imposibilidad de hacerlo presencialmente. Para ello se hará uso del campus virtual y las herramientas de clases online con los que cuenta la Universidad como Webex, totalmente integrado en el campus virtual del alumno.

Estas herramientas permiten descargar los contenidos para los alumnos, asistir a videollamadas para las clases online planificadas en el mismo horario planificado para la docencia presencial, así como la posibilidad de establecer foros para dudas. Además, se cuenta con un espacio para programar las tareas a los alumnos. Los contenidos de la asignatura se impartirán con los medios indicados para cumplir lo especificado en esta guía y en la memoria del grado.

Aparte de lo indicado anteriormente los docentes y alumnos al disponer de un correo institucional de Office 365 tienen la posibilidad de utilizar la aplicación “Microsoft Teams”, que mejorará también el apoyo a la actividad docente en modo remoto.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Lección magistral	30 horas
Tutorías	5 horas
Actividades prácticas	30 horas
Trabajo en equipo	15 horas

EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

	% CALIFICACIÓN FINAL
Participación activa en las clases on-line	5 %
Resolución de casos o problemas, individual o grupalmente	30 %
Examen on-line	65 %

La realización del examen presencial, que pasará a realizarse vía online si las condiciones para realizarlo presencial no fuesen posibles. La entrega de trabajos se realizará a través del campus virtual, en las tareas habilitadas para ello por el docente. Si el trabajo incluye la presentación oral, el alumno podrá realizarla a través de los medios descritos anteriormente. Estos criterios quedarán a elección del docente. Todos los trabajos y prácticas se entregarán a través del campus virtual, siendo evaluados y dando *feedback* al alumno desde la plataforma.

La asistencia y participación se evaluará teniendo en cuenta la asistencia y participación de los alumnos a las clases online. Las clases telemáticas se impartirán en el mismo horario en el que se celebraban las clases presenciales.

Sistemas de evaluación

Se aplicará el sistema de evaluación continua por asignatura donde se valorará de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante mediante los procedimientos de evaluación indicados.

La evaluación es el reconocimiento del nivel de competencia adquirido por el estudiante y se expresa en calificaciones numéricas, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente.

Criterios de calificación

El criterio de calificación general consiste en que cada tarea se valora con una calificación de 0 a 10. Para obtener la nota media final:

Si los alumnos asisten como mínimo al 75% de las clases on-line, el sistema de calificación es el siguiente:

- a) Examen final teórico-práctico on-line, donde la teoría podrá ser tipo test o preguntas cortas a desarrollar, más la resolución de problemas. Será el **65% de la nota final**.
- b) Realización de un trabajo de investigación sobre la dirección de producción y operaciones de una empresa de la Economía Canaria. Durante la primera semana del curso deben elegir la empresa sobre la que van a desarrollar el trabajo. Cada grupo de trabajo deberá entregar un documento de síntesis y realizar una presentación oral grabada y enviársela al equipo docente. Será el **30% de la nota final**. Que se desglosa obteniendo puntuación tanto el documento elaborado (15%) como la presentación oral (15%).
- c) Resolución de los ejercicios propuestos en cada tema de la asignatura, tanto para realizar en clase on-line de manera individual como grupal, como para realizar en casa; así como participación activa en las clases on-line. Será **5% de la nota final**.

En el caso de que los alumnos asistan a clase en un porcentaje inferior al 75%, el alumno no podrá presentarse en la convocatoria ordinaria.

Si no se presenta el alumno al examen de convocatoria oficial figurará como no presentado dado que aprobar el examen teórico-práctico es condición básica para aprobar la asignatura.

Los alumnos podrán examinarse en convocatoria extraordinaria atendiendo al mismo sistema de evaluación de la convocatoria ordinaria.

La nota del trabajo (b) y la nota de la participación activa en clase (c) se guardará para el resto de las convocatorias asociadas a la presente guía docente, siempre y cuando la nota sea superior a 5.

BIBLIOGRAFÍA

- **Básica**

- Heizer, J.; Render, B.: Dirección de producción y operaciones: decisiones estratégicas. 11ª Edición. Prentice Hall Iberia. Madrid. 2015.
- Heizer, J.; Render, B.: Dirección de producción y operaciones: decisiones tácticas. 11ª Edición. Prentice Hall Iberia. Madrid. 2015.
- Domínguez Machuca, J.A.; Dirección de operaciones: aspectos estratégicos en la producción y los servicios. McGraw-Hill. Madrid, 2005.
- Domínguez Machuca, J.A.; Dirección de operaciones: aspectos tácticos en la producción y los servicios. McGraw-Hill. Madrid, 2005.

- **Complementaria**

- Martín Peña, M.L. (Coord.) & Others: Production Management: Problems and exercises. Prentice Hall Iberia. Madrid.2001.
- Chase, Jacobs, Aquilano: Production and operation management for a productive advantage. 10a Edición. McGraw-Hill. 2000
- Schroeder, R.G.: Operation Management. Decision Making in the Operations Function. 4th Edition. McGraw- Hill. México. 1993